Tech Challenge

**- TheOutfit -**

* Data Analytics

O modalitate de a identifica produsele cu performanta cea mai buna ar fi calculul probabilitatii de cumparare (nr. produse pastrate/nr. plasari in comenzi). Putem considera ca produsele cele mai performante sunt cele cu probabilitatea de cumparare cea mai mare, avand totodata cat mai multe plasari in comenzi. Stocul scazut, probabilitatea de cumparare mare si numarul de plasari in comenzi ar trebui sa indice ce produse trebuie achizitionate, impreuna cu feedbackul pentru stil si pret.

* Style Lookalikes

Clusterele ar trebui definite in functie de stilul/tinutele vestimentare alese, dar luand in considerare si alte aspecte definitorii ale clientelor, ca cele de mai jos.

Alte intrebari care ar putea fi incluse in profilul clientelor ar fi legate de varsta, statut marital, ocupatie, hobbyuri, tipuri de evenimente/locuri frecventate, buget vestimentatie, branduri, materiale si culori din garderoba actuala, ele fiind necesare pentru a putea crea clustere cat mai diverse.